

Производство строительных материалов

Описание Проекта

Проект предусматривает организацию производства текстильного напольного покрытия - тканых ковров и напольных покрытий (ковролина) из полипропиленовых нитей, применяемых для покрытия полов в жилых и нежилых помещениях. Местом реализации производства выбрана Индустриальная зона «Алматы». Партнером по Проекту выступает холдинг Saray Hali A.S., специализирующийся на производстве напольных покрытий в Турции. Проект предусматривает создание 56 рабочих мест

Инициатор:

TOO «Alimp SAMA Ltd»

Место реализации Проекта:

Республика Казахстан, г. Алматы

Товарная продукция и мощности:

Выход на полную мощность 1 082 тыс. кв. м/год предполагается с 2023 г.

- Тканые ковры – 541 тыс. кв. м/год (или 50%);
- Тканый ковролин – 541 тыс. кв. м/год (или 50%).

Рынки сбыта: внутренний рынок Республики Казахстан и рынок России.

Поставщики оборудования: Saray Hali A.S., Pankaj Tandon, TOO «Промет»

Инвестиционная привлекательность Проекта

Показатель	Результаты
Сумма инвестиций, тыс. долл. США	8 860
NPV Проекта, тыс. долл. США	14 140
IRR, %	27,6
Доходность по EBITDA, %	38,6
Срок окупаемости, лет	5,9
Дисконтированный срок окупаемости, лет	8,0

Структура инвестиций



СМР

36%

\$3,2 млн



Приобретение оборудования

22%

\$2 млн



Транспорт

2%

\$0,2 млн



Прочие

39%

\$3,5 млн

Предпосылки для реализации Проекта

Спрос на продукцию. Объем производства ковров и напольных текстильных покрытий в РК за период 2015-2019 гг. находится в пределах 2,3-3,0 млн. кв. м. в год. В отличие от паркета и напольной плитки, спрос на ковролин всегда актуален ввиду его сравнительной дешевизны и износостойкости, что особенно актуально в период снижения покупательской способности.

Отсутствие налаженного производства. В Казахстане присутствует ограниченное количество производителей ковровых покрытий. Главным барьером для развития предприятий по производству ковров и ковровых изделий в Казахстане являются неравные условия конкуренции с другими странами, особенно с Китаем и Турцией.

Большой опыт дистрибуции на рынке. TOO «Alimp SAMA Ltd» имеет более 20 лет опыта продаж на рынке, бренд широко узнаваем среди потребителей B2B, B2C. Инициатор имеет собственное действующее торговое помещение в г. Алматы площадью 1212,9 кв. м, а также наработанную базу клиентов. Размещение производства предполагается в г. Алматы, в самом густонаселенном и экономически активном городе Казахстана. Агломерация г. Алматы выделяется развитой дорожно-транспортной и логистической инфраструктурой, что является одним из определяющих факторов, влияющих на успешную реализацию Проекта.

Рентабельность Проекта

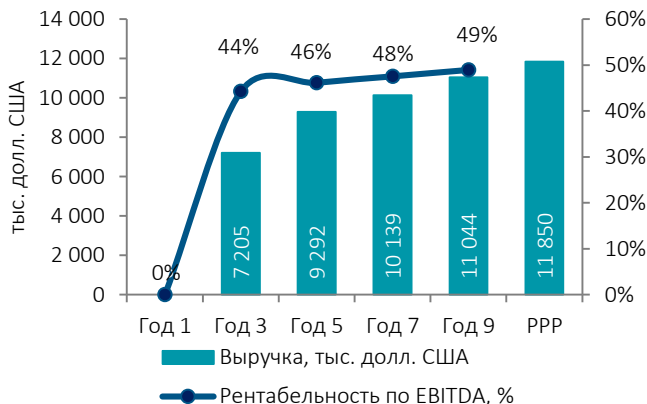
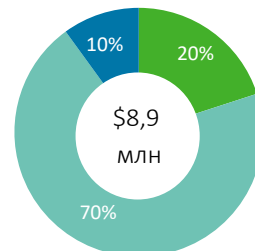


Схема финансирования Проекта

Собственное участие Инициатора
20% (\$1,8 млн)

Долговое финансирование при наличии залогового обеспечения
70% (\$6,2 млн)

Участие Инвестора
от 10% (\$0,9 млн)



Предлагаемая структура финансирования является индикативной, финальная структура финансирования и долей участия в Проекте определяются по результатам совместных переговоров с Инвестором.